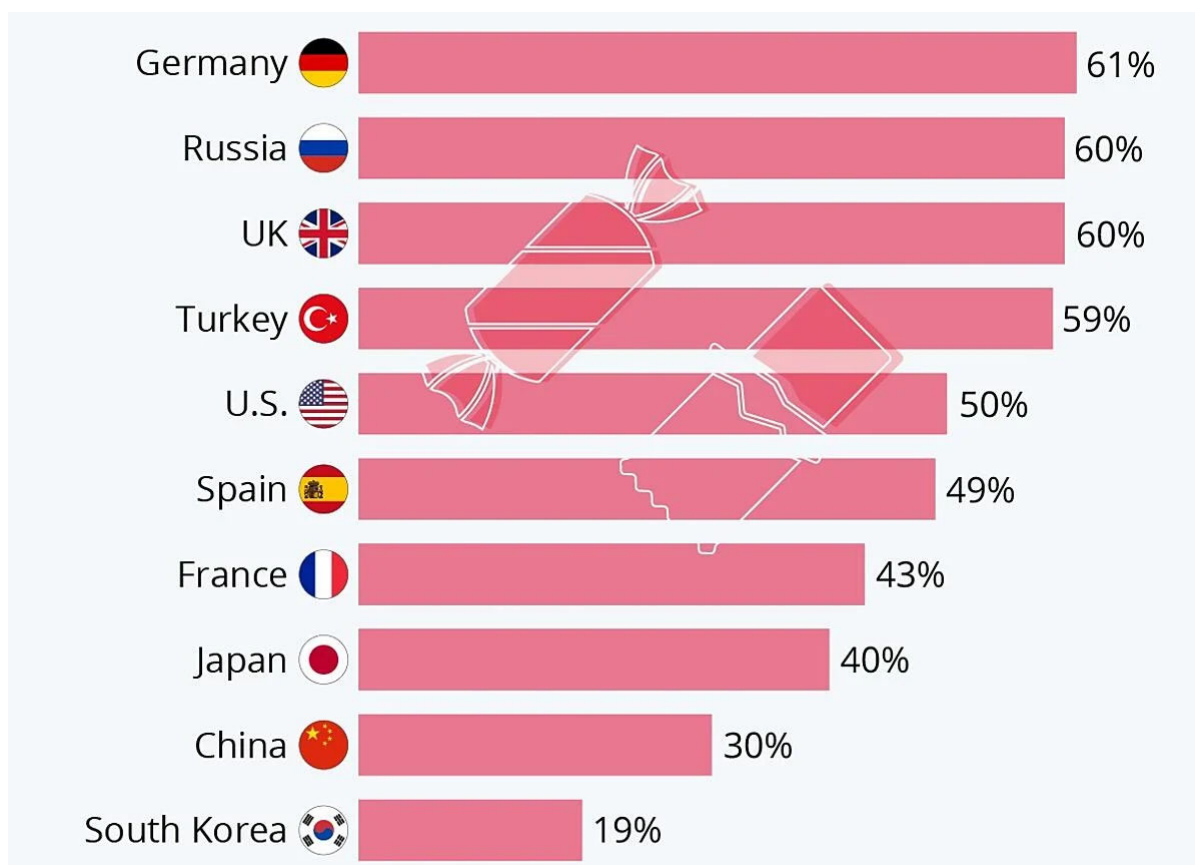




Le rendez-vous produits structurés

Le graphique de la semaine

Les becs sucrés sont en Europe!



Les plus grands amateurs de sucreries sont les Allemands! C'est ce que nous apprend cette enquête réalisée sur 2 ans dans 66 pays et territoires. 61% d'entre eux déclarent en effet manger régulièrement des sucreries et du chocolat. A l'inverse, les pays d'Asie, et particulièrement la Corée du Sud avec seulement 19% de becs sucrés assumés, ne sont pas de grands amateurs de sucreries.

L'idée produit structuré

Nestlé est actuellement en discussion avec l'entreprise américaine Bountiful Company, qui fabrique des compléments alimentaires et des vitamines. L'objectif

est d'acquérir une nouvelle marque dans sa branche Nestlé Health Science alors que les ventes des compléments alimentaires devraient s'accroître avec la pandémie et le désir des consommateurs de renforcer leur système immunitaire. En rachetant Bountiful Company, Nestlé pourrait devenir le leader mondial sur le marché des minéraux, des vitamines et suppléments.

PRODUIT À PARTICIPATION	DEVISE	SOUS-JACENT	MATURITÉ
	Euro	Nestlé	60 mois
PLAFONNEMENT DES GAINS	NIVEAU DE PARTICIPATION	PROTECTION DU CAPITAL	
150% des gains	120% des gains	90%	

[En savoir plus](#)

L'actu de la semaine



Hilbert Investment Solutions a le plaisir de vous annoncer que son prochain webinar aura lieu le mardi 20 mai 2021!

Au programme, Steve Lamarque, Président Fondateur d'Hilbert IS, présentera les différentes solutions de financements dans des portefeuilles composés à 100% de produits structurés.

Tous les détails seront bientôt disponibles.

Le fait de la semaine



Les Français cultivent de plus en plus leur jardin.

Après un recul de 2% en 2019, le marché a connu une forte progression en 2020 avec une croissance de 8,4% à près de 3 milliards d'euros. Preuve de la préoccupation grandissante des Français de mieux manger, ce sont les semences pour les potagers qui arrivent largement en tête des ventes. Des chiffres qui confirment une enquête de l'IFOP de 2019 qui révélait que pour 50% des Français, le jardin idéal devait être avant tout nourricier.



Hilbert Investment Solutions, 2 rue Turgot, Paris, France 75009, 0177623811

[Se désabonner](#) [Gérer les préférences](#)