



## Le rendez-vous produits structurés

### Le graphique de la semaine

#### Les dépenses de consommation redécollent aux Etats-Unis

Monthly retail and food services sales in the United States (seasonally adjusted)



Les chèques de relance, la progression des vaccins, le temps qui s'adoucit et la réouverture des commerces ont permis de créer une combinaison parfaite pour que les dépenses de consommation explosent aux Etats-Unis durant le mois de mars. Pendant ce seul mois, les consommateurs ont dépensé 619 milliards de dollars dans les magasins, qui ont pour leur grande majorité vu leurs ventes dépasser les niveaux pré-pandémiques.

### L'idée produit structuré

Le groupe américain Coca-Cola a connu des pertes conséquentes en 2020 notamment à cause de la fermeture des cinémas à la suite de la pandémie. Depuis le début de la vaccination et la réouverture des principaux distributeurs dans certains pays, le groupe américain a vu ses ventes augmenter de 18% en Asie/Pacifique et 4% en Amérique du Nord. Cela présume une reprise

encourageante pour Coca-Cola d'ici la fin de l'année 2021, où les régions devraient être de plus en plus nombreuses à rouvrir l'économie.

	<b>PRODUIT</b>	<b>DEVISE</b>	<b>EFFET MÉMOIRE</b>	<b>MATURITÉ</b>	
	Autocall	Euro	non	1 an	
<b>OBSERVATION</b>	<b>BARRIÈRE</b>	<b>BARRIÈRE AUTOCALL</b>	<b>BARRIÈRE COUPON</b>	<b>BARRIÈRE CAPITAL</b>	
Trimestrielle	Européenne	100%	80%	80%	

En savoir plus

---

## La phrase de la semaine



« Je ne donnerai pas de calendrier ».

Alors que la mi-mai avait été évoquée pour une réouverture progressive des commerces, Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, s'est refusé à confirmer l'échéance. « Le 15 mai fait partie des hypothèses » a-t-il tout de même ajouté. De leur côté, les restaurateurs, les hôteliers et les patrons de bars ont confirmé leur impatience. « La date du 15 mai est tenable, nous sommes prêts » a clamé le groupement national des indépendants en hôtellerie et restauration par la voix de son président Didier Chenet.

## Le fait de la semaine



Dopée par la réouverture au Royaume-Uni de la plupart des commerces une semaine plus tôt, la livre sterling a connu une spectaculaire progression face au dollar en début de semaine, gagnant 1,12%. Cette progression s'est également confirmée face à l'euro, avec un gain de 0,40% face à la monnaie unique. Selon les analystes, les premiers indicateurs laissent penser que ces réouvertures marquent le début d'un rebond important car les consommateurs britanniques ont accumulé des économies importantes pendant les confinements successifs.



Hilbert Investment Solutions, 2 rue Turgot, Paris, France 75009, 0177623811

[Se désabonner](#) [Gérer les préférences](#)